



FORMATIONS entreprises **Développement durable** **et RSE**

| CATALOGUE 2025 - 2026





À PROPOS

Carbon Transform est un **cabinet de conseil local** spécialisé en **transition écologique, développement durable et RSE**.

Basés à Cayenne, nous proposons aux entreprises et aux collectivités des solutions sur mesure pour développer des **stratégies de transition efficaces et ambitieuses**.

Notre offre inclut des **formations certifiées QUALIOPi (en partenariat avec un organisme de formation)** pour la montée en compétences de vos équipes :



**Conformité et normes
environnementales**



RSE et prévention des risques



Culture climat

Toutes nos formations sont participatives : les collaborateurs sont impliqués directement via l'organisation d'ateliers, permettant une mise en pratique concrète des apprentissages.

FORMATIONS PROPOSÉES

Ateliers conformité

Titre	Durée	Tarif
Cartographier ses obligations réglementaires (environnement)	7h	700€ / participant
Reporting RSE obligatoire : CSRD / plan de vigilance / ISO / normes	7h	700€/ participant
Achats responsables : respecter le code de la commande publique	7h	700€/ participant
Bilan carbone : Réaliser un bilan carbone de mission / de projet	7h	700€/ participant

RSE et prévention

Titre	Durée	Tarif
Élaborer une stratégie RSE efficace : ISO26000, ODD, enjeux sectoriels	7h	700€/ participant
Transition durable : impliquer les salariés dans le changement	7h	700€/ participant
Prévention des risques psychosociaux (RPS) & Burn-Out	7h	700€/ participant
Communication RSE : marque employeur et attractivité RH	7h	700€/ participant

FORMATIONS PROPOSÉES

Culture CLIMAT

Titre	Durée	Tarif
Anticiper les risques économiques via la transition écologique	7h	700€/ participant
La sobriété énergétique au bureau : enjeux et bonnes pratiques	3h	350€/ participant
Fresque du climat et fresque du numérique	3h	1500€/ atelier
Les fondamentaux de la transition écologique : acquérir les bases scientifiques	3h	350€/ participant

Cartographier ses obligations réglementaires en matière d'environnement

Objectifs généraux

Les entreprises doivent être en mesure d'identifier, comprendre et suivre leurs obligations environnementales. Cette formation propose une méthode opérationnelle pour bâtir une cartographie claire, piloter la conformité et sécuriser l'activité sur le long terme.

Résumé

Durée	7h
Modalités	<ul style="list-style-type: none">• Format : Présentiel ou virtuel – théorie + atelier pratique• Nombre de participants minimum : 4• Public : services finance, développement durable
Coût	Coût total (exonération de TVA) : 700€ / participant

Contenu de la formation

1/ La formation permet de comprendre le socle des obligations environnementales applicables à une entreprise. Elle présente les principales réglementations nationales et européennes (ICPE, déchets, eau, air, bruit, REP, CSRD, taxonomie, reporting...), et comment elles s'appliquent selon l'activité, le site ou le statut juridique de l'entreprise. Les participants apprennent à distinguer ce qui est obligatoire, recommandé, ou sectoriel.

2/ Elle introduit une méthode concrète pour organiser une veille réglementaire environnementale. À travers des grilles d'analyse, des retours d'expérience et des cas pratiques, les participants apprennent à identifier leurs obligations, à les classer par domaine (juridique, opérationnel, documentaire), et à structurer une cartographie claire et exploitable. La mise en conformité devient un levier de pilotage, et non une contrainte subie.

3/ Un atelier pratique est consacré à la construction d'une cartographie sur mesure. Les participants s'exercent à partir de leur propre contexte (ou d'un cas simulé), identifient les textes applicables, construisent une matrice synthétique, et formulent des pistes d'amélioration du suivi. La formation intègre également les bonnes pratiques pour dialoguer avec les autorités de contrôle et anticiper les évolutions réglementaires.

Reporting RSE obligatoire : CSRD / plan de vigilance / ISO / normes



Objectifs généraux

Avec la CSRD, le plan de vigilance ou les référentiels ISO, les exigences de transparence s'intensifient. Cette formation aide les entreprises à structurer un reporting RSE clair, fiable et conforme, tout en valorisant leur engagement.

Résumé

Durée	7h
Modalités	<ul style="list-style-type: none">• Format : Présentiel ou virtuel – théorie + atelier pratique• Nombre de participants minimum : 4• Public : directions RSE, DAF, juridiques, QSE, directions générales, PME en croissance
Coût	Coût total (exonération de TVA) : 700€ / participant

Contenu de la formation

1/ La formation propose un panorama complet des nouvelles obligations de reporting RSE. Elle permet de comprendre les cadres réglementaires en vigueur : directive **CSRD** et normes **ESRS**, **plan de vigilance** pour les grandes entreprises, reporting climat (Article 173), ou encore référentiels comme **ISO 26000 / 14001 / 50001**. Chaque exigence est replacée dans le contexte juridique et stratégique de l'entreprise.

2/ Elle donne une méthode pour structurer un reporting RSE conforme et stratégique. Les participants apprennent à identifier les données à collecter, à définir des indicateurs de performance ESG, et à articuler les attentes réglementaires avec les enjeux réels de l'entreprise. L'accent est mis sur la double matérialité, la cohérence des publications, et l'auditabilité des données.

3/ L'atelier pratique permet de construire une trame de reporting adaptée à sa structure. À partir d'un cas concret, les participants élaborent un plan de reporting pas à pas : structuration du contenu, priorisation des indicateurs, sources de données, outils internes. La formation outille aussi pour coordonner les parties prenantes internes et anticiper les évolutions réglementaires.



Achats responsables en entreprise : leviers stratégiques et conformité



Objectifs généraux

Les achats sont un levier-clé pour réduire l'empreinte de l'entreprise et sécuriser sa chaîne de valeur. Cette formation permet d'intégrer les principes d'achats responsables dans sa stratégie, ses contrats et ses pratiques opérationnelles.

Résumé

Durée	7h
Modalités	<ul style="list-style-type: none">• Format : Présentiel ou virtuel – théorie + atelier pratique• Nombre de participants minimum : 4• Public : directions achats, RSE, QSE, directions générales, PME et ETI
Coût	Coût total (exonération de TVA) : 700€ / participant

Contenu de la formation

1/ La formation introduit les enjeux stratégiques et réglementaires des achats responsables. Elle permet de comprendre comment les décisions d'achat influencent la performance environnementale, sociale et économique de l'entreprise. Un point est fait sur les obligations réglementaires actuelles (loi AGEC, devoir de vigilance, CSRD), les attentes des clients et les nouvelles exigences des labels et donneurs d'ordre.

2/ Elle propose une méthode pour structurer une démarche achats durables. Les participants apprennent à intégrer des critères ESG dans les cahiers des charges, à évaluer les fournisseurs sur des bases responsables, à tracer les impacts indirects (scope 3), et à prioriser les actions selon les risques et les leviers sectoriels. La notion de coût global, d'économie circulaire et de contractualisation responsable est abordée.

3/ Un atelier pratique permet de rédiger des clauses et d'évaluer des pratiques achats. À partir d'un cas concret, les participants identifient des pistes de transformation de leur chaîne d'approvisionnement, rédigent des clauses environnementales ou sociales, et travaillent sur une grille d'évaluation fournisseur. L'objectif est de repartir avec des outils opérationnels à déployer.



Bilan carbone : réaliser un bilan carbone de projet ou de mission



Objectifs généraux

Les porteurs de projets doivent savoir mobiliser des financements adaptés à la transition écologique. La formation permet de cartographier les dispositifs existants et de structurer un montage financier crédible pour un projet bas carbone.

Résumé

Durée	7h
Modalités	<ul style="list-style-type: none">• Format : Présentiel ou virtuel – théorie + atelier pratique• Nombre de participants minimum : 4• Public : chefs de projet, AMO, bureaux d'études, responsables RSE, directions techniques
Coût	Coût total (exonération de TVA) : 700€ / participant

Contenu de la formation

1/ La formation présente les bases méthodologiques pour calculer les émissions de GES liées à un projet ou une mission spécifique. Elle s'appuie sur la méthodologie Bilan Carbone® de l'ADEME et les bonnes pratiques de comptabilité carbone (GES scopes 1, 2, 3). Les participants découvrent les étapes clés du calcul : cadrage, collecte de données, choix des facteurs d'émission et consolidation des résultats.

2/ Elle permet de structurer une démarche rigoureuse et communicable. La formation insiste sur les points critiques : choix du périmètre, gestion des données manquantes, prise en compte des déplacements, achats, énergie, usage du numérique ou des matériaux. Les participants apprennent à interpréter les résultats, identifier les postes les plus émissifs et les leviers d'action.

3/ L'atelier pratique est centré sur un cas concret de bilan de mission ou de projet. À partir d'un cas simulé ou apporté par un participant, le groupe réalise toutes les étapes du calcul : collecte simplifiée, application des facteurs, synthèse graphique. La séance inclut l'élaboration d'un plan de réduction et des conseils pour présenter les résultats à un client ou une direction.



Élaborer une stratégie RSE efficace : ISO26000, ODD, enjeux sectoriels



Objectifs généraux

Les entreprises doivent structurer leur démarche RSE pour qu'elle soit crédible, utile et alignée sur leur réalité. Cette formation permet de construire une stratégie claire, alignée sur les référentiels reconnus et mobilisatrice à l'échelle de l'organisation.

Résumé

Durée	7h
Modalités	<ul style="list-style-type: none">• Format : Présentiel• Nombre de participants minimum : 4• Public : directions RSE, directions générales, RH, qualité, QSE, PME / ETI en structuration
Coût	Coût total (exonération de TVA) : 700€ / participant

Contenu de la formation

1/ La formation propose un cadre clair pour construire une stratégie RSE cohérente, adaptée et mobilisatrice. Elle présente les grands référentiels (ISO 26000, Objectifs de Développement Durable – ODD, CSRD, taxonomie verte) et leur articulation possible selon la taille et le secteur d'activité. Les participants découvrent comment passer d'initiatives ponctuelles à une politique structurée et suivie dans le temps.

2/ Elle guide la définition des priorités RSE à partir des enjeux propres à l'entreprise. Grâce à une grille d'analyse sectorielle et à la méthode de double matérialité, les participants apprennent à identifier les thématiques clés (climat, biodiversité, éthique, achats, RH...), à impliquer les parties prenantes internes et externes, et à fixer des objectifs crédibles et mesurables.

3/ L'atelier permet de poser les bases d'un plan d'action RSE réaliste et mobilisateur. Les participants co-construisent une trame de stratégie adaptée à leur organisation, incluant les axes de travail, les indicateurs, les leviers internes, les parties prenantes à mobiliser et les outils de pilotage. La démarche peut ensuite être valorisée en interne ou vis-à-vis des clients et partenaires.



Prévention des risques psychosociaux (RPS) & et Burn-out



Objectifs généraux

Les entreprises doivent agir face aux tensions internes et aux risques psychosociaux. Cette formation aide à prévenir les situations de burn-out et à construire une démarche durable de bien-être et de performance collective.

Résumé

Durée	7h
Modalités	<ul style="list-style-type: none">• Format : Présentiel ou virtuel• Nombre de participants minimum : 5• Public : managers, RH, référents QVT, encadrants, CSE, directions générales
Coût	Coût total (exonération de TVA) : 700€ / participant

Contenu de la formation

1/ La formation permet de comprendre les mécanismes du stress, des RPS et du burn-out en milieu professionnel. Elle introduit les sources de risques psychosociaux : surcharge, perte de sens, isolement, conflits de valeurs... et aide à reconnaître les signaux d'alerte. Les participants apprennent à distinguer les différents niveaux de prévention (primaire, secondaire, tertiaire) et leurs champs d'application dans l'entreprise.

2/ Elle propose une méthode d'analyse et d'action adaptée aux organisations privées. À l'aide d'outils éprouvés (INRS, ANACT...), les participants réalisent un diagnostic simplifié de leur structure, identifient les facteurs organisationnels, relationnels ou managériaux à risque, et découvrent les leviers RH, collectifs et structurels à mobiliser. L'articulation avec la démarche QVCT est abordée.

3/ Un atelier pratique permet d'élaborer un plan d'actions de prévention sur mesure. Les stagiaires coconstruisent une stratégie de prévention des RPS adaptée à leur entreprise : identification des priorités, construction d'indicateurs, axes de communication interne, sensibilisation des équipes. L'objectif est de repartir avec des pistes concrètes, réalistes et activables.



Transition durable : impliquer les salariés dans le changement



Objectifs généraux

La réussite d'une transition durable passe par l'engagement des salariés à tous les niveaux. Cette formation donne des outils concrets pour mobiliser, fédérer et responsabiliser les équipes face au changement.

Résumé

Durée	7h
Modalités	<ul style="list-style-type: none">• Format : Présentiel• Nombre de participants minimum : 5• Public : managers, RH, directions RSE, chefs de projet, animateurs internes, CSE
Coût	Coût total (exonération de TVA) : 700€ / participant

Contenu de la formation

1/ La formation explore les leviers d'engagement des salariés face aux transformations environnementales et sociétales. Elle montre comment la transition écologique, numérique ou organisationnelle peut générer des résistances, de l'incompréhension ou de l'adhésion selon la posture managériale et les méthodes mobilisées. Elle introduit les principes de conduite du changement en lien avec les enjeux de durabilité.

2/ Elle propose une méthode pour mobiliser, embarquer et responsabiliser les équipes. Les participants apprennent à construire un récit mobilisateur, à identifier les freins et leviers psychologiques, à utiliser les bons canaux de communication interne, et à mettre en place des temps d'échange adaptés. La dimension participative (ateliers, sondages, ambassadeurs internes) est mise en avant.

3/ L'atelier pratique permet de concevoir une démarche d'accompagnement au changement. Les participants bâtissent un plan d'action pour impliquer les équipes dans un projet de transition (RSE, bas carbone, sobriété...), identifient les alliés, les relais, les risques de blocage, et testent des formats d'animation mobilisateurs. L'objectif : transformer les collaborateurs en acteurs du changement.



Communication RSE : marque employeur et attractivité RH



Objectifs généraux

Les entreprises doivent aujourd'hui valoriser leurs engagements pour attirer et fidéliser les talents. Cette formation aide à construire une communication RSE sincère, alignée avec les valeurs internes, et mobilisatrice en RH.

Résumé

Durée	7h
Modalités	<ul style="list-style-type: none">• Format : Présentiel• Nombre de participants minimum : 4• Public : responsables RH, RSE, communication, directions générales, PME / ETI en croissance
Coût	Coût total (exonération de TVA) : 700€ / participant

Contenu de la formation

1/ La formation montre comment la communication RSE peut devenir un levier puissant d'attractivité et de fidélisation. Elle analyse les attentes des salariés et des candidats vis-à-vis des engagements sociaux et environnementaux des entreprises. À travers des exemples inspirants et des retours d'expérience, les participants apprennent à articuler RSE, QVT et image employeur de manière cohérente.

2/ Elle propose une méthode pour construire une stratégie de communication RH responsable. Les participants identifient les valeurs à mettre en avant, les formats adaptés (interne, externe, réseaux sociaux, marque employeur), les indicateurs à valoriser et les récits à construire. La notion d'alignement entre promesse et réalité est centrale pour éviter le greenwashing social.

3/ Un atelier pratique permet de créer des contenus mobilisateurs et différenciants. Les participants travaillent sur leur propre entreprise ou un cas simulé pour concevoir une campagne RSE employeur (visuel, storytelling, format RH), structurer une ligne éditoriale authentique et imaginer des temps forts internes. L'objectif : renforcer l'engagement des équipes et attirer les bons profils.



Anticiper les risques économiques grâce à la transition écologique

Objectifs généraux

Les entreprises doivent anticiper les risques liés à la transition écologique pour rester résilientes et performantes. Cette formation propose une approche concrète pour identifier leurs vulnérabilités, structurer une stratégie d'adaptation et transformer les risques en leviers d'innovation.

Résumé

Durée	7h
Modalités	<ul style="list-style-type: none">• Format : Présentiel• Nombre de participants minimum : 4• Public : dirigeants, DAF, responsables RSE, risk managers, directions stratégiques
Coût	Coût total (exonération de TVA) : 700€ / participant

Contenu de la formation

1/ La formation explore les liens entre transition écologique, vulnérabilité des modèles économiques et risques émergents. Elle permet d'identifier les impacts concrets du dérèglement climatique, de la raréfaction des ressources, des exigences réglementaires et de la pression sociétale sur les entreprises. Les participants découvrent les différentes familles de risques (physiques, réglementaires, réputationnels, assurantiers...) et leurs effets sur les marges, les approvisionnements ou la pérennité de l'activité.

2/ Elle propose une méthode d'analyse stratégique des risques environnementaux propres à chaque organisation. À travers des études de cas sectorielles, la formation permet d'identifier les expositions spécifiques (carbone, eau, biodiversité, dépendance aux énergies fossiles...), de croiser ces risques avec les chaînes de valeur internes et externes, et de repérer les signaux faibles. La notion de double matérialité (CSRD) est introduite, ainsi que les outils d'aide à la décision.

3/ Un atelier collaboratif est dédié à la cartographie des risques et à l'identification de leviers d'adaptation. Les participants construisent une première grille de lecture adaptée à leur entreprise, priorisent les risques à surveiller ou à traiter, et formulent des pistes d'action. L'approche inclut des opportunités d'innovation, de différenciation RSE et de performance durable.

La sobriété énergétique au bureau : enjeux et bonnes pratiques

Objectifs généraux

Face aux objectifs de réduction des consommations, les salariés doivent adopter des gestes simples et efficaces. Cet atelier permet de comprendre les enjeux de la sobriété énergétique et d'identifier les bonnes pratiques à diffuser dans les espaces de travail.

Résumé

Durée	3h
Modalités	<ul style="list-style-type: none">• Format : Présentiel• Nombre de participants minimum : 5• Public : tout public
Coût	Coût total (exonération de TVA) : 350€ / participant

Contenu de la formation

1/ L'atelier introduit les grands enjeux de la sobriété énergétique dans les organisations privées. Il permet de comprendre pourquoi la réduction des consommations d'énergie est un levier essentiel de la transition écologique et de maîtrise budgétaire. Le lien est fait avec les objectifs nationaux (SNBC, décret tertiaire) et les impacts concrets dans les bâtiments.

2/ Il présente les bonnes pratiques d'usage et d'organisation à adopter au quotidien. Les participants passent en revue les postes les plus énergivores (chauffage, éclairage, bureautique, climatisation) et découvrent des actions simples et efficaces à mettre en œuvre dans les bureaux et locaux partagés. Des retours d'expérience illustrent les bénéfices attendus.

3/ L'atelier se termine par un auto-diagnostic collectif et un plan d'action. Les participants identifient les comportements à améliorer dans leur environnement de travail et coconstruisent une liste d'engagements réalistes. L'atelier favorise la responsabilisation de chacun et la dynamique d'équipe.

Ateliers climats : Fresque du Climat, Fresque du Numérique, Atelier 2 tonnes

Objectifs généraux

Mobilisez vos équipes autour d'ateliers climat pour sensibiliser aux enjeux du changement climatique et aux solutions immédiates et de long-terme pour atténuer ses effets. Trois ateliers ludiques et pédagogiques avec un esprit team building.

Résumé

Durée	3h
Modalités	<ul style="list-style-type: none">• Format : Présentiel ou virtuel• Nombre de participants minimum : 4• Public : tout public
Coût	Coût total (exonération de TVA) : 1500€ / atelier

Contenu de la formation

Ces ateliers immersifs permettent de comprendre les grands enjeux environnementaux de manière ludique et collective. Chaque format mobilise l'intelligence collective pour rendre les notions scientifiques accessibles et impliquer activement les participants. Ils facilitent la prise de conscience des causes et conséquences du changement climatique ou du numérique sur l'environnement.

Chaque atelier est construit autour de pédagogies participatives et visuelles.

- La **Fresque du Climat** repose sur les données du GIEC pour décrypter les mécanismes du dérèglement climatique.
- La **Fresque du Numérique** explore l'impact environnemental croissant du digital.
- L'**Atelier 2 Tonnes** projette les participants dans un futur bas carbone et les aide à faire des choix concrets.

Un temps d'échange final permet de transformer la prise de conscience en passage à l'action. À la fin de chaque atelier, les participants identifient les leviers individuels et collectifs pour agir dans leur collectivité ou organisation. Le format favorise l'émotion, l'engagement et la discussion transversale entre pairs.

Les fondamentaux de la transition écologique

Objectifs généraux

Les entreprises doivent se saisir des enjeux écologiques pour rester compétitives et résilientes. Cette formation propose un socle commun de compréhension pour mobiliser les équipes et enclencher une dynamique de transition en interne.

Résumé

Durée	4h
Modalités	<ul style="list-style-type: none">• Format : Présentiel• Nombre de participants minimum : 5• Public : salariés, managers, comités RSE, directions opérationnelles
Coût	Coût total (exonération de TVA) : 300€ / participant

Contenu de la formation

1/ L'atelier introduit les enjeux clés de la transition écologique pour les entreprises. Il permet de comprendre les causes du dérèglement climatique, l'épuisement des ressources, l'érosion de la biodiversité et leurs impacts directs sur l'activité économique. L'objectif est de donner à chacun une vision d'ensemble claire et factuelle, sans jargon.

2/ Il met en lumière les responsabilités et opportunités pour les acteurs économiques. À travers des exemples concrets et des études de cas sectorielles, les participants découvrent les attentes réglementaires (CSRD, taxonomie verte), les risques environnementaux (physiques et réputationnels) et les nouveaux modèles économiques bas carbone.

3/ Un temps d'échange permet de relier ces enjeux à la réalité de l'entreprise. À travers quiz, débats en petits groupes et projection sur leur propre activité, les participants identifient les leviers d'action individuels et collectifs pour initier une transformation compatible avec les limites planétaires.

**4****Formateurs experts**

NOTRE EXPERTISE FORMATION

• Formateurs experts

CARBON TRANSFORM propose des formations réalisées par des experts certifiés dans les domaines de la transition écologique, de la sensibilisation au changement climatique et de la gestion de projets bas carbone.

• Certifications des formateurs

- Institut de Formation du Carbone de Paris, licences ABC (ex ADEME)
- SciencesPo Paris
- Masters en développement durable, environnement et RSE
- Formateurs « Fresqueurs »

NOTRE EXPERTISE CONSEIL

Carbon Transform est un cabinet de conseil spécialisé dans l'accompagnement aux collectivités et aux entreprises dans les domaines de la RSE et de la transition écologique.

Nous proposons des services dans les domaines suivants :

- Bilans carbone certifiés ADEME
- Stratégies de décarbonation
- Études de faisabilité et conception de projets bas carbone
- Aide au financement de projets bas carbone

Basés à Cayenne, nous offrons à nos clients des prestations de haute qualité avec un ancrage local fort afin de répondre au mieux aux enjeux territoriaux.



CONTACT



carbon-transform.com



+594 694 92 78 56



258 Avenue Justin Catayée, 97300, Cayenne, GF



contact@carbon-transform.com

Site internet

